



STARTER KIT



GESCHÄFTSIDEE KLAR STRUKTURIERT

VOM GEDANKEN ZUM GREIFBAREN GESCHÄFTSMODELL

Dieses Dokument hilft dir, deine Idee zu ordnen
und in ein klares Geschäftsmodell zu überführen.



CAPTAIN JOHN MANIX

Gründungsberater

Ohne klaren Kurs wird aus einer Idee kein Unternehmen.



OHNE KLAREN KURS KEIN UNTERNEHMEN.

Eine Idee allein reicht nicht.

- ★ Eine Idee ist kein Geschäftsmodell.
- ★ Klarheit entsteht durch Struktur.
- ★ Entscheidungen bringen dich voran. Nicht Perfektion!
- ★ Ohne Richtung verlierst du Zeit.



Ziel: Am Ende hast du ein klares Geschäftsmodell.
Kein Bauchgefühl mehr.

DEINE IDEE. KLAR. KONKRET. UMSETZBAR.



Beantworte die folgenden Fragen so konkret wie möglich. Nur Klarheit bringt dich weiter.



01 PROBLEM & ZIELGRUPPE

Ein Geschäft beginnt mit der Idee für eine klare Problemlösung!



MINI

REMINDER:

Kein Problem =
Kein Geschäft!

1. Welches konkrete Problem löst du?
2. Für wen genau löst du dieses Problem (Zielgruppe)?
3. In welcher Situation tritt es auf?
4. Was passiert, wenn es nicht gelöst wird?
5. Warum sollte jemand dafür Geld bezahlen?



02 LÖSUNG / ANGEBOT

Deine Lösung ist nur dann gut, wenn sie ein klares Ergebnis liefert.



MINI

REMINDER:

Menschen kaufen kein Produkt, sondern ein Ergebnis!

1. Was bietest du konkret an? (Kein Blabla!)
2. Was ist das Ergebnis für den Kunden?
3. Was verändert sich für ihn nach dem Kauf?

KUNDENNUTZEN = KAUFENTSCHEIDUNG



03 EINFACHHEIT

Komplexität kostet dich Kunden.



MINI

REMINDER:

Je einfacher der Weg, desto höher die Abschlussrate.

1. Wie kommt der Kunde an dein Angebot?
2. Wie läuft der Bestellprozess ab?
3. Wie nutzt der Kunde dein Produkt / deine Dienstleistung?
4. Wo könnte er ins Grübeln kommen?



KOMPLEX:

Viele Optionen. Viel Schritte. Viel Denken.



EINFACH:


Wenige Optionen, klarer Weg, schnelle Entscheidungen.




DEIN GESCHÄFTSMODELL AUF EINEN BLICK.




Überblick gewinnen. Zusammenhänge erkennen.
Nicht perfekt, aber klar.


 **1. KUNDE**


- Definiere deine Zielgruppe.
- Welches Problem löst du?

 **2. ANGEBOT**


- Wie sieht deine Lösung aus?
- Welches Ergebnis erwarten deinen Kunden?

 Das **Ergebnis** entscheidet, nicht das Produkt.




 **3. ZUGANG**

- Wie erreichst du Kunden?
- Wie kaufen sie?

 **4. UMSETZUNG**

- Was brauchst du dafür?
- Welche Fähigkeiten sind nötig?

 **5. GELD**

- Definiere Einnahmequellen.
- Definiere deine Kosten.



GANZ WICHTIG: DU MUSST HIER NICHT ALLES PERFEKT AUSFÜLLEN.
FOKUS: **KLARHEIT** UND **ORIENTIERUNG**. NICHT VOLLSTÄNDIGKEIT!



REALITÄTSCHECK



Jetzt must du ehrlich zu dir selbst sein.



01
WÜRDEST DU DEIN EIGENES
ANGEBOT KAUFEN?



02
IST DER WEG ZUM KAUF
WIRKLICH KLAR?



03
VERSTEHT EIN AUSSENSEITER
DEIN PRODUKT IN 30 SEKUNDEN?



WENN DU HIER ZÖGERST, DANN FEHLT DIR EIN KLARER KURS.



Unklare Antworten führen zu ausbleibenden Ergebnissen.

Die meisten scheitern nicht an der Idee.

Sie scheitern an fehlender **Klarheit**.



NÄCHSTER SCHRITT:

Wenn du merkst, dass dir an einigen Stellen die Klarheit fehlt. Genau hier beginnt die **eigentliche Arbeit**.



Du hast jetzt den Kurs gesehen.
Aber die **Umsetzung** entscheidet.

Vom Geschäftsmodell über dein Angebot, bis zu den ersten Kunden. Genau dort wird aus der Struktur ein **funktionierendes Business**.



DU HAST JETZT DEN KURS GESETZT.



Du hast Struktur geschaffen.
Du hast dein Geschäftsmodell sichtbar gemacht.



ABER STRUKTUR ALLEIN BAUT KEIN UNTERNEHMEN.

Die entscheidenden Fragen beginnen jetzt:

- Wie wird daraus ein klares Angebot?
- Wie gewinnst du die ersten Kunden?
- Wie setzt du das Ganze konsequent um?



DER NÄCHSTE SCHRITT:

Vom Geschäftsmodell über dein Angebot, bis zu den ersten Kunden. Genau dort wird aus der Struktur ein funktionierendes Business.

GENAU DAFÜR IST DER VOLLSTÄNDIGE PROZESS AUFGEBAUT.



Dieses Dokument bringt dich auf Kurs, deine Reise beginnt jedoch erst.



IN MEINEM KURS GEHST DU TIEFER:



KLARES ANGEBOT

Du entwickelst ein verkaufbares Angebot, das ein echtes Problem löst und überzeugt.



ERSTE KUNDEN

Du baust einen einfachen, aber klaren Weg, um die ersten zahlenden Kunden zu gewinnen.



UMSETZUNG

Du setzt dein Modell Schritt für Schritt um und schaffst nachhaltige Ergebnisse.



MINDSET

Du baust einen einfachen, aber klaren Weg, um die ersten zahlenden Kunden zu gewinnen.

ZWEI WEGE, EIN ZIEL: UMSETZUNG ENTSTEHT DURCH ENTSCHEIDUNGEN.



PERSÖNLICHES ERSTGESPRÄCH:

In einem kostenlosen Erstgespräch, klären wir deine Situation und definieren die nächsten Schritte.



ca. 30 Minuten



individuell auf dein Modell



klarer nächster Schritt



DER VOLLSTÄNDIGE PROZESS:

Wenn du dein Geschäftsmodell eigenständig umsetzen willst:

- ✓ Vollständiges Business Model Canvas
- ✓ ein verkaufbares Angebot entwickeln
- ✓ Die ersten zahlenden Kunden gewinnen
- ✓ Mindset und konsequente Umsetzung

